

Letícia Macedo Gines

Analista de Marketing Sênior | Estratégia de Conteúdo | Branding | IA Generativa | ex-TV Gazeta |
Construo Posicionamento de Marca a partir de dados, comportamento e tendências

São Paulo, SP · (11) 95913-5895 · gines.leticia@gmail.com · linkedin.com/in/leticiagines · www.leticiagines.com

PERFIL

Há mais de 7 anos faço o que sempre fez meus olhos brilharem: contar histórias. A diferença é que hoje faço isso profissionalmente, usando análise de dados para conectar conteúdo com posicionamento de marca, comportamento e tendências. Na TV Gazeta, usei esse repertório na gestão de oito canais digitais institucionais e construí uma estratégia ancorada em SEO que dobrou o alcance orgânico do Instagram da emissora de 5 para 10 milhões de contas em 8 meses. Na Mensageiros, dei um passo além: como Coordenadora de Marketing, fui responsável por definir o tom de voz e estratégia de marketing digital de três unidades de negócio, e destaco o projeto de coordenar um branded content diário em formato de live shopping no YouTube para uma audiência de 500 mil inscritos, que aumentou a audiência em 160% em 4 semanas. Entretenimento é minha paixão, e como não sei gostar de nada pouco, criei o podcast Sessão Dupla ao lado do meu irmão, onde entrevistamos personalidades do teatro nacional. Sou publicitária pela Faculdade Cásper Líbero, com experiência internacional de Teaching Assistant na University of Louisiana at Lafayette. Em breve, finalizo um MBA em Gestão de Negócios Digitais e Inteligência Artificial pela USP/Esalq.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Coordenadora de Marketing · Associação Freis Carmelitas Mensageiros

set/2025 – jul/2026 · São Paulo, SP (Híbrido)

- ★ Coordenei o marketing de três unidades de negócio — Loja Mensageiros (varejo B2C), Editora Mensageiros e Editora Musical Mensageiros — definindo posicionamento de marca, tom de voz, estratégia e planejamento editorial para redes sociais.
- ★ Liderei uma equipe multidisciplinar de sete profissionais das áreas de conteúdo, design, audiovisual e mídias digitais, responsáveis pela execução de ponta a ponta do conteúdo digital das três frentes.
- ★ Coordenei um branded content diário, em formato live shopping no YouTube, para 500 mil inscritos, que conectou a audiência recorrente ao nosso catálogo de produtos. Em alcance, a transmissão cresceu 160% em 4 semanas através de estratégias de distribuição de conteúdo 100% orgânicas.
- ★ Conduzi projetos multiplataforma para redes sociais, canais digitais e aplicativo, sendo responsável pelo planejamento e pela direção audiovisual de produções como LIVES, séries diárias e podcasts.
- ★ Desenvolvi automações para otimizar o fluxo de produção de conteúdo ligando calendário, planejamento, briefing, criação, aprovação, prazos e distribuição via Monday.com.
- ★ Introduzi Inteligência Artificial generativa na rotina de criação de mockups dos produtos para o site, criando agentes e prompts alinhados com o brand guidelines usando ChatGPT, Claude e Google Gemini.
- ★ Supervisionei e contribuí com a concepção de conceitos criativos e copywriting de campanhas integradas de lançamento de produtos via Google Ads, Meta Ads, newsletter e e-mail marketing.
- ★ Conduzi o relacionamento com a gerência e demais stakeholders das unidades de negócio da marca.
- ★ Para imprensa e parceiros de mídia, produzi press releases, pautas e materiais de comunicação institucional de lançamentos da Editora Mensageiros e Editora Musical Mensageiros.
- ★ Utilizei ferramentas de social listening (Stilingue) para análise do público, análise de concorrentes e definição de benchmarks, gerando insights de comunicação para otimizar nossas linhas editoriais.
- ★ Desenvolvi relatórios executivos de desempenho com os principais KPIs das nossas campanhas de comunicação e marketing em interface com a gerência e lideranças das demais unidades de negócios.

Assistente de Comunicação Digital · TV Gazeta

jan/2023 – set/2025 · São Paulo, SP (Híbrido)

- ★ Atuei na estratégia de conteúdo e na gestão de redes sociais de 8 canais digitais da TV Gazeta — site, Instagram, Facebook, X, YouTube, LinkedIn, Pinterest e TikTok —, contribuindo para o crescimento da audiência, do engajamento e da presença digital dos perfis institucionais da emissora.
- ★ Idealizei a estratégia digital de cortes dos programas ao vivo e parcerias com creators que dobrou, de forma 100% orgânica, o alcance do Instagram da emissora de 5 para 10 milhões de contas em oito meses.
- ★ Atuei na cobertura digital do Debate 2024, em parceria com o MyNews, que ultrapassou 6 milhões de visualizações e se consolidou como o recorde de monetização do canal do Jornal da Gazeta.
- ★ Conduzi a cobertura digital de eventos da casa, como o Troféu Mesa Redonda e aniversários dos programas.
- ★ Desenvolvi relacionamento com parceiros de mídia e assessoria de imprensa de eventos externos, como o Prêmio Bibi Ferreira. Minha entrevista com Fabi Bang no tapete vermelho da premiação ultrapassou 1 milhão de visualizações no Tik Tok, se tornando nosso terceiro conteúdo mais assistido na rede social.
- ★ Inaugurei a linha editorial de entrevistas com personalidades da mídia, onde entrevistei Marisa Orth, Claudia Raia, Mateus Solano, Marcelo Médici e outras celebridades para as redes sociais da TV Gazeta.
- ★ Participei da implementação da estratégia de conteúdo ancorada em SEO e teste A/B que levou o canal do YouTube do Jornal da Gazeta a marca de 1 milhão de inscritos.
- ★ Participei do reposicionamento digital de programas como o Mulheres, adaptando conteúdos, formatos e narrativas ao público de cada canal, fortalecendo a distribuição multiplataforma da programação.
- ★ Conduzi o relacionamento com influenciadores e criadores de conteúdo (creators), do briefing à gravação em estúdio, para conteúdos em parceria com a TV Gazeta.
- ★ Monitorei tendências com Google Trends, orientando pautas, títulos e timing de publicação a partir de demanda real e da observação ativa das demais emissoras.
- ★ Construí relatórios de desempenho usando dados extraídos do site com Google Analytics 4 (GA4) e das redes sociais com social listening e monitoramento de marca, apoiando decisões de pautas baseadas nas origens de tráfego no site e pelo termômetro de comentários e interações nas redes sociais.

Estagiária de Mídias Digitais (Produtora de Conteúdo) · TV Gazeta

jul/2021 – dez/2022 · São Paulo, SP (Presencial)

- ★ Fiz a produção de conteúdo para as redes sociais da emissora, contribuindo para o posicionamento da marca no ambiente digital e na inauguração do relacionamento com o público nas redes sociais dos programas Cozinha Amiga, Você Bonita, Mulheres e TV Gazeta Institucional. Também produzi pautas para o site da TV Gazeta. Ao final do estágio, fui efetivada como Assistente de Comunicação Digital.

Estagiária Executiva de Contas · Enext, a VML Company

abr/2021 – jun/2021 · São Paulo, SP

- ★ Respondi pelo atendimento publicitário da conta Suvinil, atuando como ponto focal entre cliente e equipes internas de e-commerce, mídia digital e criação em demandas de marketing digital. Gerenciei o relacionamento com o cliente em Salesforce (CRM), registrando interações e oportunidades, e monitorei indicadores de campanhas digitais.

Teaching Assistant — Department of Management · University of Louisiana at Lafayette *jan/2020 – dez/2020 · Estados Unidos (Meio período - Remoto)*

- ★ Atuei como monitora do professor Reed E. Nelson, PhD, ao longo de dois semestres letivos em disciplinas de Management, junto a turmas de estudantes norte-americanos. Produzi, editei e legendei video aulas em PT↔EN, viabilizando material bilíngue.

Produtora Audiovisual Aprendiz · Fundação Cásper Líbero

mar/2019 – out/2020 · São Paulo, SP (Presencial)

- ★ Apresentei um programa ao vivo na Rádio Gazeta Online, produzindo pautas, fazendo a mediação de convidados e conduzindo entrevistas. Lá, criei a estratégia de divulgação dos participantes do *gameshow* Batalha Gazeta nas redes sociais, ampliando a integração entre rádio e digital.
- ★ Na Produtora Experimental Audiovisual, produzi conteúdo audiovisual para rádio, TV e internet sob supervisão da diretora Anna Carl Lucchese, atuando em pré-produção, gravação e pós-produção para o canal do YouTube da Faculdade Cásper Líbero.

PROJETO AUTORAL

Apresentadora e Produtora · Podcast Sessão Dupla

jan/2023 – atual · São Paulo, SP

- ★ Criei, ao lado do meu irmão, o Sessão Dupla — podcast em formato de *talk show* de entretenimento dedicado a entrevistas duplas do teatro musical brasileiro. Atuamos juntos da concepção editorial à execução: roteiro, apresentação e distribuição, ao lado de uma equipe independente de produção que comprou o sonho conosco. Em 2025, fomos convidados pela Universal Pictures Brasil para a *première* oficial de *Wicked*.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

MBA em Gestão de Negócios Digitais e Inteligência Artificial · USP/Esalq

Em andamento · conclusão prevista: 2026

Comunicação Social — Publicidade e Propaganda · Faculdade Cásper Líbero

2019 – 2022

COMPETÊNCIAS E CERTIFICAÇÕES

Branding e marca Branding · Posicionamento de marca · Tom de voz e atributos de marca · Calendário de marca · Consistência de identidade visual · Construção de narrativas · Campanhas integradas e comunicação 360° · Planejamento estratégico · Marketing de conteúdo e de entretenimento

PR e comunicação PR e assessoria de imprensa · Pautas, releases e materiais de apoio · Relacionamento com imprensa e parceiros de mídia · Comunicação institucional · Apresentações executivas

Canais próprios e conteúdo Redes sociais (Instagram, YouTube, TikTok, LinkedIn, Facebook e X) · Site e blog (WordPress) · SEO · Copywriting · Briefings · Marketing de influência e creators · Produção de conteúdo audiovisual e edição de vídeo (Adobe Premiere Pro e CapCut) · Streaming ao vivo

Dados e métricas Métricas de marca e de campanha · Análise de performance · KPIs e reportes periódicos · Google Analytics 4 (Certificada pela Google em 2026) · Stilingue AI (social listening e monitoramento de marca) (Certificada pela Blip em 2026) · Google Trends · Power BI · Benchmarking e análise de concorrência

Gestão e projetos Liderança de equipe · Gestão de projetos multidisciplinares · Relacionamento com stakeholders · Controle de prazos e escopo · Monday.com · Pacote Office avançado · Canva · Inteligência artificial generativa

Idiomas Português (nativo) e Inglês (avançado)